



Premios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid

A la labor de Servicio Público en medios de comunicación

PROYECTO **P**REMIOS

UNIVERSIDAD

comunicación



premios

A la labor de Servicio

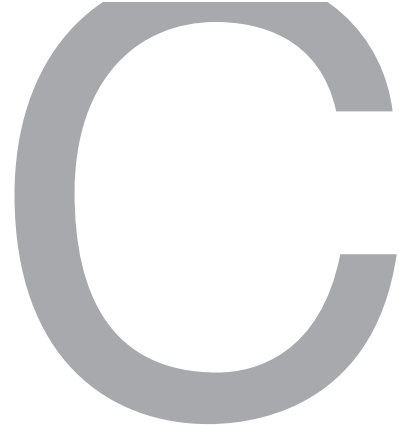
Público en
medios

DE

Comunicación



III
de Madrid



alidad, vocación de servicio público e innovación son valores que han presidido la filosofía de actuación de la Universidad Carlos III de Madrid, desde su constitución como universidad pública en 1989. Nuestra misión es formar a los mejores profesionales, desarrollando en los miembros de nuestra comunidad la capacidad crítica, la sensibilidad social y el compromiso con la excelencia.



En la Universidad Carlos III de Madrid entendemos la comunicación como herramienta clave en el desarrollo cultural y educativo del individuo, como factor estratégico de desarrollo científico y tecnológico y como motor de progreso social. En este sentido, apostamos por fomentar el desarrollo de las tecnologías de la información y favorecer el acceso generalizado a la información y al conocimiento.

Los premios que hoy se presentan, nacen con un doble objetivo: contribuir al desarrollo de una comunicación pública de calidad, reconociendo la labor social de los medios de comunicación de masas y especialmente de aquellas empresas y profesionales que día tras día demuestran la posibilidad de compatibilizar los intereses empresariales con la vocación de formar e informar a sus públicos; además, como institución generadora de conocimiento queremos promover un foro de encuentro que permita dar a conocer los trabajos de estudiantes y jóvenes promesas del periodismo y la comunicación audiovisual.

Animo a todos los agentes implicados a prestar su ayuda y medios para conseguir que este alentador proyecto se consolide cuanto antes. El apoyo de las instituciones públicas y empresas del sector, la implicación de los periodistas y medios de comunicación y la participación de estudiantes y profesionales serán las claves para disfrutar de una comunicación de calidad y un servicio público eficaz.

Excmo. Sr. D. Gregorio Peces-Barba Martínez
Rector de la Universidad Carlos III de Madrid



Objetivos

“La Universidad Carlos III de Madrid desea contribuir al desarrollo de una comunicación de calidad que reconozca los valores de servicio público y fomente la innovación e igualdad de oportunidades en el acceso a la información y la comunicación”.

Angel Llamas Cascón
Vicerrector de Relaciones Internacionales, Institucionales y Comunicación

- Promover y reconocer la innovación y los valores de servicio público en los medios de comunicación.
- Premiar aquellas experiencias y programas que contribuyan al desarrollo de una comunicación de calidad y a la elaboración de información honesta e independiente.
- Estimular la creatividad de los profesionales de la televisión, la radio, la producción audiovisual, el multimedia y la publicidad.
- Crear un foro de divulgación para que estudiantes y jóvenes profesionales tengan la oportunidad de dar a conocer sus trabajos y proyectos, fomentando la vocación de servicio y el compromiso con la calidad en el ejercicio de su profesión.
- Fomentar la accesibilidad en el entorno de los medios audiovisuales para que las personas con discapacidad puedan acceder a sus contenidos.



radio prensa televisión cine multimedia

cine multimedia

PREMIOS

51



cine

multimedia

prensa

radio

televisión

cine

multimedia

prensa

Premios de Comunicación

Universidad Carlos III de Madrid

A la labor de Servicio Público en medios de Comunicación

- 1. PREMIO** al mejor programa de televisión emitido en España.
- 2. PREMIO** al mejor programa de radio emitido en España.
- 3. PREMIO** a la mejor publicación española.
- 4. PREMIO** al mejor canal o programa de televisión en el ámbito Iberoamericano.
- 5. PREMIO** al mejor programa educativo realizado por universidades españolas.
- 6. PREMIO** al compromiso con la accesibilidad en la comunicación.
- 7. PREMIO** al mejor proyecto documental.
- 8. PREMIO** al mejor tratamiento informativo sobre temas sociales.
- 9. PREMIO** al mejor proyecto de divulgación científica en el ámbito universitario.
- 10. PREMIO** al mejor programa de divulgación científica en el ámbito universitario.
- 11. PREMIO** al mejor portal de Internet o sitio web de carácter educativo.
- 12. PREMIO** a la mejor campaña publicitaria con objetivos de servicio público.
- 13. PREMIO** a la mejor película española subtitulada y audiodescrita.
- 14. PREMIO** al mejor proyecto y/o programa de educación en materia de comunicación en el ámbito preuniversitario.
- 15. PREMIO** a la mejor iniciativa de comunicación destinada a la infancia.



categorias patrocinadas:

premio Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través de su Secretaría de Estado de Servicios Sociales, Familia y Discapacidad, a la mejor iniciativa de comunicación destinada a la infancia.

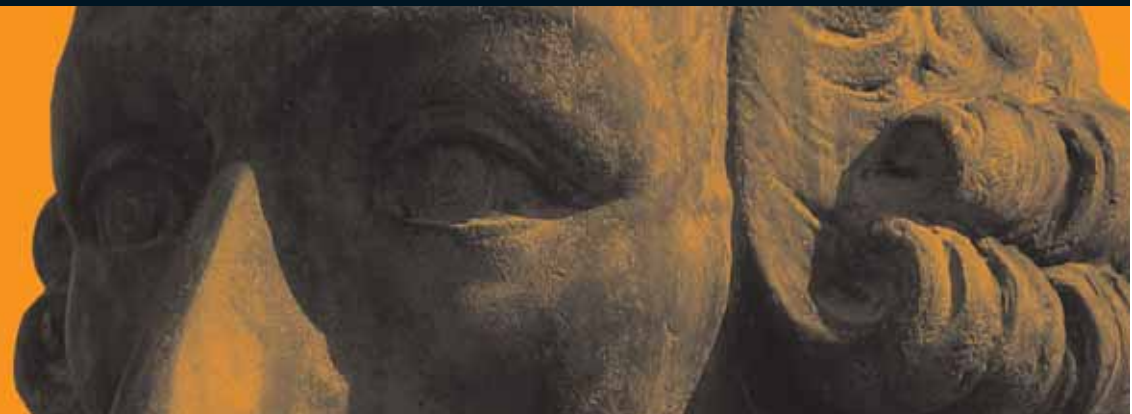
premio NEW ATLANTIS a jóvenes talentos de la producción audiovisual, para el mejor proyecto documental presentado por jóvenes que estudien en universidades españolas. La productora New Atlantis aportará los medios técnicos para la producción, postproducción, sonorización, doblaje y distribución internacional del trabajo premiado.

premio ATEI al canal o programa de televisión en el ámbito Iberoamericano que mejor acredite una trayectoria en favor de la educación, la divulgación científica y el acceso a la cultura.

premio UNED al programa de televisión, emitido en España, que mejor acredite una trayectoria centrada en la difusión de los principios que inspiran estos galardones.

premio CESyA a la institución, empresa audiovisual y/o multimedia que mayor atención haya prestado al objetivo de potenciar y reconocer la calidad en el subtítulo y la audiodescripción, así como el compromiso con la accesibilidad.

Algunas categorías no cuentan aún con patrocinador, puedes sumarte al proyecto patrocinando el premio que mejor coincida con tu filosofía y modo de entender la responsabilidad social corporativa.



¿por qué no te sumas al proyecto?

patrocinio

del proyecto

La empresa actual debe legitimarse en la sociedad moderna no sólo en términos económicos, sino que además ha de mantener la confianza de quienes se relacionan con ella y reclaman nuevos planteamientos sociales, medioambientales y de derechos humanos.

Las empresas e instituciones vinculadas a la Universidad Carlos III de Madrid manifiestan con su apoyo el interés por las nuevas tecnologías y a la difusión de este conocimiento entre los ciudadanos.

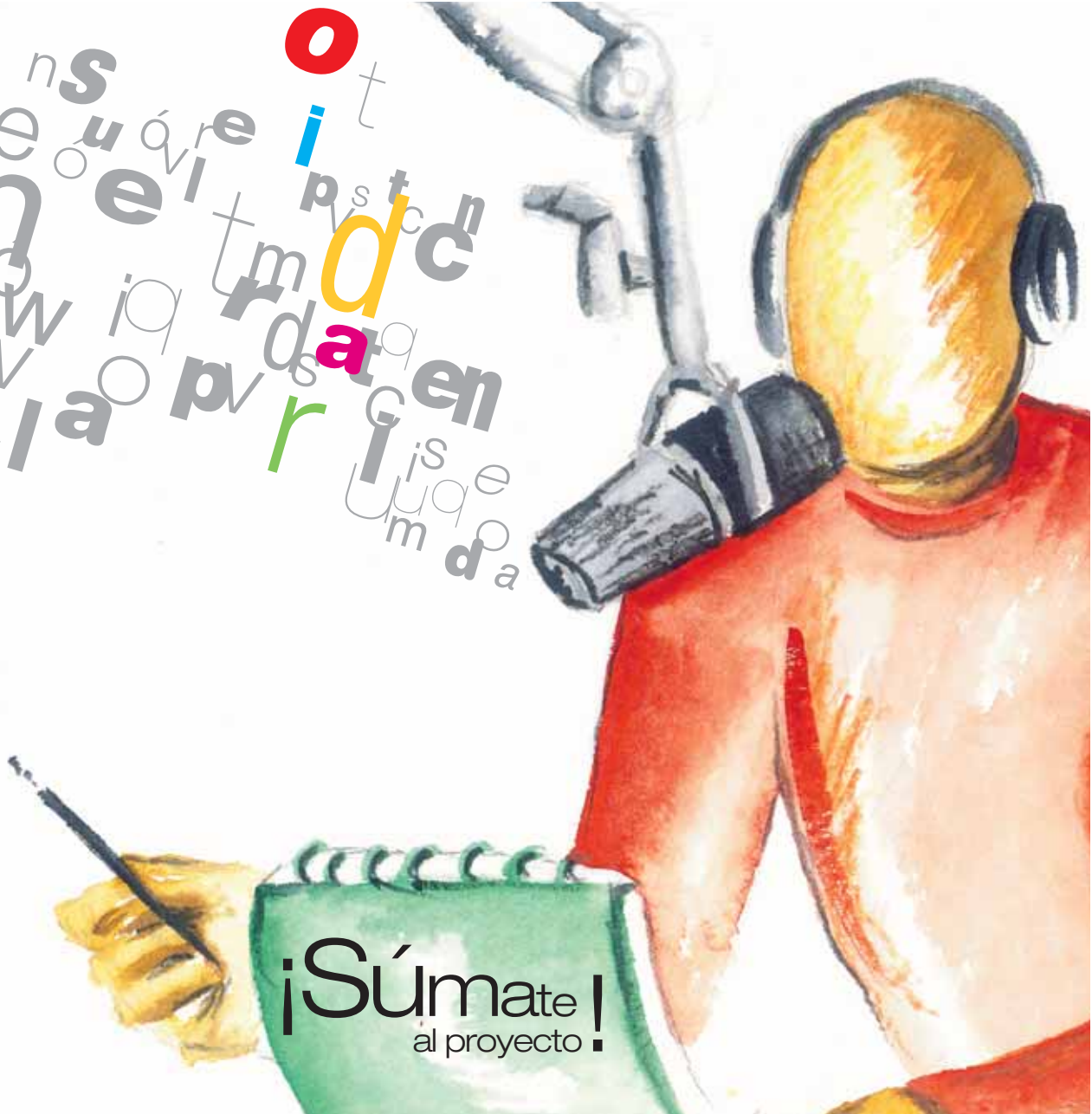
El patrocinio es un instrumento fundamental de comunicación de las empresas, junto con la publicidad, el marketing directo y las relaciones públicas.

El mecenazgo empresarial e institucional es primordial como fuente de financiación de las actividades extracurriculares de la Universidad Carlos III de Madrid.

Las empresas e instituciones que como miembros corporativos colaboran con la Universidad Carlos III de Madrid están asociando su nombre a una Universidad pública líder y de referencia.

Su identidad se asociará a las tareas propias de fomento, promoción y divulgación de la cultura, la ciencia y la tecnología, contribuyendo a su reconocimiento de marca y al aumento de su prestigio en todos los ámbitos.

q p
n s
o á r e
i p s t c n
p U n s m e i t m d c
r D u w i q r d a q
a s v a o p v s a q
q l a p r d a q
U u q e
m d a



¡Súmate!
al proyecto.



beneficios

- ⊙ **Patrocinador de Honor.** Patrocinador único que asume el coste total de proyecto.
- ⊙ **Patrocinador.** Hasta un máximo de 3 co-patrocinadores, que asumen a partes iguales el coste del proyecto.
- ⊙ **Socio Colaborador.** Asume la aportación económica o en especie para un premio concreto.
- ⊙ **Otras entidades colaboradoras.** Aportación en especie, de carácter general, asociada fundamentalmente con imagen de marca y/o apoyo institucional de los Premios.

Se prevén
diversos gra-
dos de colabo-
ración con la
Universidad
Carlos III de
Madrid
para el patrocini-
o de los
Premios de
Comunicación:

económicos

- Acceso directo de sus mensajes a nuestra comunidad universitaria. Más de 20.000 personas entre estudiantes, personal docente e investigador y de administración y servicios. Difusión en las universidades nacionales e iberoamericanas.
- Ventajas fiscales recogidas en la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de entidades sin fines lucrativos e incentivos fiscales al mecenazgo.

comunicativos

- Aparecer en los medios de comunicación propios de la uc3m: página web, revista y soportes audiovisuales y multimedia.
- Acciones de comunicación y relaciones públicas específicas para el evento: presentación a medios, ruedas de prensa, cobertura informativa de los premios, dossier de prensa y memoria de cada edición.

de imagen

- Asociar su marca con un proyecto de interés general.
- Presencia de su logo e imagen corporativa en toda la comunicación evento.
- La marca institucional: asociación corporativa con una universidad líder en educación, investigación e innovación, referente como servicio público.

Empresas que ya son parte del proyecto

Patrocinadores:

La Secretaría de Estado de Asuntos Sociales, Familias y Discapacidad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales tiene como prioridad fomentar entre los menores una visión crítica, constructiva y participativa de los medios de comunicación. El Primer Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia recoge la necesidad de impulsar los derechos y la protección de la infancia en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, en la línea de los valores que estos premios pretenden distinguir.

Odisea es un canal temático de Multicanal, la productora independiente de canales temáticos más importante de España y Portugal. Odisea, el canal de la gente inquieta, está dedicado en exclusiva al documental en todos sus géneros, con las mejores producciones nacionales e internacionales y una clara apuesta por la producción propia.



New Atlantis es una productora independiente especializada en documentales de alta gama en formato digital 16:9 y alta definición que se ha situado a la cabeza del mercado nacional en cuanto a producción y distribución internacional. New Atlantis está allí donde hay una historia original, una imagen inédita, o un testimonio sorprendente.

Socios Colaboradores:



Otras entidades:



um a r i o p l a s u m v u o l p v r t e m s w d p
m n t t e p r o a e s o r a m d t i e m s w d p
e i a



@
www
.es

Me inform@ré en www.uc3m.es/premioscomunicacion



preámbulo Tras el 50 aniversario del nacimiento de la Televisión en España, la Universidad Carlos III de Madrid desea premiar la innovación y los valores de servicio público en los medios de comunicación. Estos premios se instituyen con el fin de promover una comunicación pública que atienda a los valores objetivos de servicio público y premiar formas de comunicación innovadoras que fomenten la igualdad de oportunidades en el acceso a la información. Se valorarán los trabajos o proyectos que contribuyan al desarrollo de una comunicación de calidad, con especial atención a los que incorporen los siguientes valores: • **Difusión de una cultura de paz, que promueva el encuentro intergeneracional, que fomente la igualdad de género y que respete el entorno.** • **Defensa de los valores humanos, con especial énfasis en los derechos de la infancia, de las personas con discapacidad y de los inmigrantes.** • **Fomento de una educación democrática, generadora de pensamiento crítico.** • **Mejora del acceso de la población a la educación, a la cultura, al conocimiento científico y a una completa alfabetización audiovisual y multimedia.** **objeto** La Universidad Carlos III de Madrid, en la edición 2007, convoca las siguientes categorías de premios: **1.** Premio UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) al programa de televisión, emitido en España, que mejor acredite una trayectoria centrada en la difusión de los principios que inspiran estos galardones. **2.** Premio al programa de radio, emitido en España, que mejor acredite una trayectoria centrada en la difusión de los principios que inspiran estos galardones. **3.** Premio a la publicación española que mejor acredite una trayectoria centrada en la difusión de los principios que inspiran estos galardones. **4.** Premio ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana) al canal o programa de televisión en el ámbito Iberoamericano que mejor acredite una trayectoria en favor de la educación, la divulgación científica y el acceso a la cultura. **5.** Premio al mejor programa educativo, de radio o televisión, realizado por universidades españolas. **6.** Premio CESyA (Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción) a la institución, empresa audiovisual y/o multimedia que mayor atención haya prestado al objetivo de potenciar y reconocer la calidad en el subtitulado y la audiodescripción, así como el compromiso con la accesibilidad. **7.** Premio NEW ATLANTIS al mejor proyecto de documental, presentado por jóvenes que estudien en universidades españolas. La productora New Atlantis aportará los medios técnicos y humanos (por valor de 24.000 €) para la producción, post-producción, sonorización, doblaje y distribución internacional del trabajo premiado. **8.** Premio a la mejor tratamiento dado por un medio de comunicación a colectivos y organizaciones sociales. **9.** Premio al mejor proyecto de divulgación científica en soporte audiovisual y multimedia presentado por profesores y/o alumnos universitarios en cualquier área de conocimiento. **10.** Premio al mejor programa de divulgación científica en soporte audiovisual y multimedia presentado por profesores y/o alumnos universitarios en cualquier área de conocimiento. **11.** Premio al portal de Internet o sitio web que mejor acredite una trayectoria centrada en la difusión de los principios que inspiran estos galardones. **12.** Premio a la mejor campaña publicitaria con objetivos de servicio público. **13.** Premio a la película española, subtitulada y audiodescrita, que mejor refleje los principios que inspiran estos galardones. **14.** Premio al mejor proyecto o programa de educación en materia de comunicación desarrollado en centros educativos no universitarios cuya producción haya sido realizada con la participación de estudiantes. **15.** Premio Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales a la mejor iniciativa de comunicación destinada a la infancia. La universidad Carlos III de Madrid se reserva el derecho de otorgar un premio especial fuera de categoría como forma de premiar un proyecto o trabajo de especial interés, que no haya recibido galardón en ninguna de las categorías anteriormente citadas. Los proyectos que se presenten deberán ser inéditos. Los documentales que opten al premio New Atlantis, con el ánimo de potenciar el descubrimiento de jóvenes promesas, serán como máximo el tercer trabajo audiovisual realizado por el/los concursante/s. Los programas, películas, publicaciones y campañas que concurren a los premios habrán sido producidos con posterioridad al 31 de diciembre de 1999.

BASES



PREMIO PREMIO PREMIO PREMIO PREMIO

participantes Podrán optar a estos premios los autores de cualquier proyecto o trabajo que corresponda a cualquiera de las categorías anteriormente citadas, ya sean personas físicas o jurídicas – asociaciones, instituciones educativas, corporaciones y empresas vinculadas con el mundo de la comunicación, empresas de radio, televisión, prensa, multimedia, productoras independientes y agencias de publicidad– legalmente constituidas y autorizadas a emitir, publicar, o a realizar cualquiera de las funciones que les son propias.

presentación de candidaturas Un mismo trabajo o proyecto no podrá optar a más de una categoría. Las candidaturas podrán ser presentadas por los propios interesados, entendiéndose por tales aquellos quienes ostenten la titularidad del proyecto o trabajo, ya sean personas físicas o jurídicas. Las personas jurídicas –tales como Universidades, centros educativos o de formación, centros de investigación, medios de comunicación, empresas audiovisuales y multimedia, agencias de publicidad y cualquier otra sociedad, institución o ente público que opere en el ámbito de la comunicación– podrán, a través de un representante, proponer candidaturas en favor de un proyecto o trabajo.

entrega de los trabajos El plazo para la presentación de candidaturas se extenderá desde el 1 de febrero de 2007 hasta el 30 de abril de 2007. Las candidaturas propuestas serán presentadas cumplimentando la **ficha de presentación de candidaturas** y adjuntando el material requerido de acuerdo con los requisitos de cada categoría. Asimismo, se adjuntará memoria explicativa que justifique cada candidatura, currículum vitae y fotografías de sus realizadores y logotipo de la entidad que presenta el programa o proyecto, para su posible reproducción con fines de difusión de estos galardones. En el caso de las producciones audiovisuales y multimedia se entregarán **dos copias en soporte DVD**, sea cual sea el soporte de producción original, para facilitar al jurado las tareas de visionado y valoración de las producciones. Deberán incluir los títulos de crédito y especificar, al menos, nombre y apellidos

convocatoria 2007

del autor/es. En el caso de las publicaciones deberán especificarse los siguientes datos: autores y/o editores, título, contenidos de especialización, periodicidad de la publicación. Se podrá acompañar de diferentes números, suplementos, volúmenes, etc. que se consideren significativos. En el caso de los proyectos, se deberán incluir también los objetivos o metas que se pretendan conseguir, sinopsis del contenido, ficha técnica, guión, desarrollo del proyecto con cronograma de las fases previstas, desglose de producción y cualquier otra información que se considere de interés. **Los proyectos que concurren al premio New Atlantis, deberán incluir una grabación que aporte un avance o primer esbozo del tratamiento audiovisual que se pretende dar al documental.** Los materiales de las candidaturas serán entregados personalmente, a través de mandatario o por agencia de transportes, y a portes pagados, en el Registro General de la Universidad Carlos III de Madrid, especificando **“Premios de Comunicación Universidad Carlos III de Madrid”**. **Vicerrectorado de Relaciones Internacionales e Institucionales y Comunicación.** La dirección de entrega es la siguiente: **Registro General de la Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid. Campus de Getafe. Edificio 2, planta baja. Calle Madrid 126. 28903 (Getafe) Madrid.**

premios En cada categoría de estos premios se otorgará una placa y un diploma acreditativo. Habrá categorías patrocinadas en las que además se ofrecerá la financiación de la producción del proyecto presentado tal como se indica en el apartado que describe el objeto de los premios.

jurado La Universidad Carlos III de Madrid nombrará un comité de selección previo que contará con representantes de las siguientes instancias: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales e Institucionales y Comunicación, Vicerrectorado de Estudiantes, actividades culturales y deportivas y residencias, Vicerrectorado de extensión universitaria, Vicerrectorado de Investigación e Innovación, Vicerrectorado de Programas específicos y de los cursos de Humanidades, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Escuela Politécnica Superior, Campus de Colmenarejo, Fundación y representantes de alumnos (cursos de grado y postgrado). En aquellas categorías de premios patrocinados, los patrocinadores tendrán derecho a participar en el comité de preselección y en el jurado con un miembro delegado. El jurado encargado de la concesión de estos premios estará integrado por rectores de las universidades públicas madrileñas y de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, o personas en quienes deleguen, representantes del Ministerio de Educación y Ciencia y profesionales del mundo de la comunicación. El jurado estará presidido por el rector de la Universidad Carlos III de Madrid. Las decisiones serán tomadas por mayoría de votos. En caso de empate el voto del Presidente será considerado de calidad para dirimir cualquier cuestión. Asimismo, el Presidente podrá proponer, en el transcurso de las deliberaciones, cualquier medida que ayude a la más justa aplicación e interpretación de estas bases. El fallo del jurado será inapelable.

entrega de los premios El jurado podrá declarar desierto cualquiera de los premios o la totalidad de los mismos si a su juicio no reúnen la calidad adecuada. El jurado dará a conocer su fallo a los galardonados entre los meses de junio y septiembre de 2007. El Acta del Jurado de los Premios de Comunicación Universidad Carlos III de Madrid se hará pública en el transcurso de una conferencia de prensa convocada a tal efecto. Igualmente, se dará difusión a través de la página web de la Universidad Carlos III de Madrid. El acto de entrega de los galardones se realizará en una ceremonia que se celebrará entre los meses de septiembre y diciembre de 2007.

difusión de los trabajos La Universidad Carlos III de Madrid se reserva en exclusiva la decisión de hacer públicos o difundir los trabajos presentados, o parte de los mismos, dentro del ámbito universitario, con fines de información o promoción, siempre dentro de un contexto educativo y sin ánimo de lucro, prestando los concursantes su expreso consentimiento por el simple hecho de la aceptación de estas bases.

aceptación de las bases de la convocatoria La participación en este concurso implica la total aceptación de las anteriores bases.





información sobre patrocinio:

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

SERVICIO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Dirección de Comunicación

Tel. 91 624 85 49

Email: agustin.garcia@uc3m.es

información y bases:

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

VICERRECTORADO DE RELACIONES INTERNACIONALES, INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Calle Madrid, 126 - 28903 Getafe

Tel.: 91 624 89 65

Fax: 91 624 57 27

Email: anamaria.herrera@uc3m.es

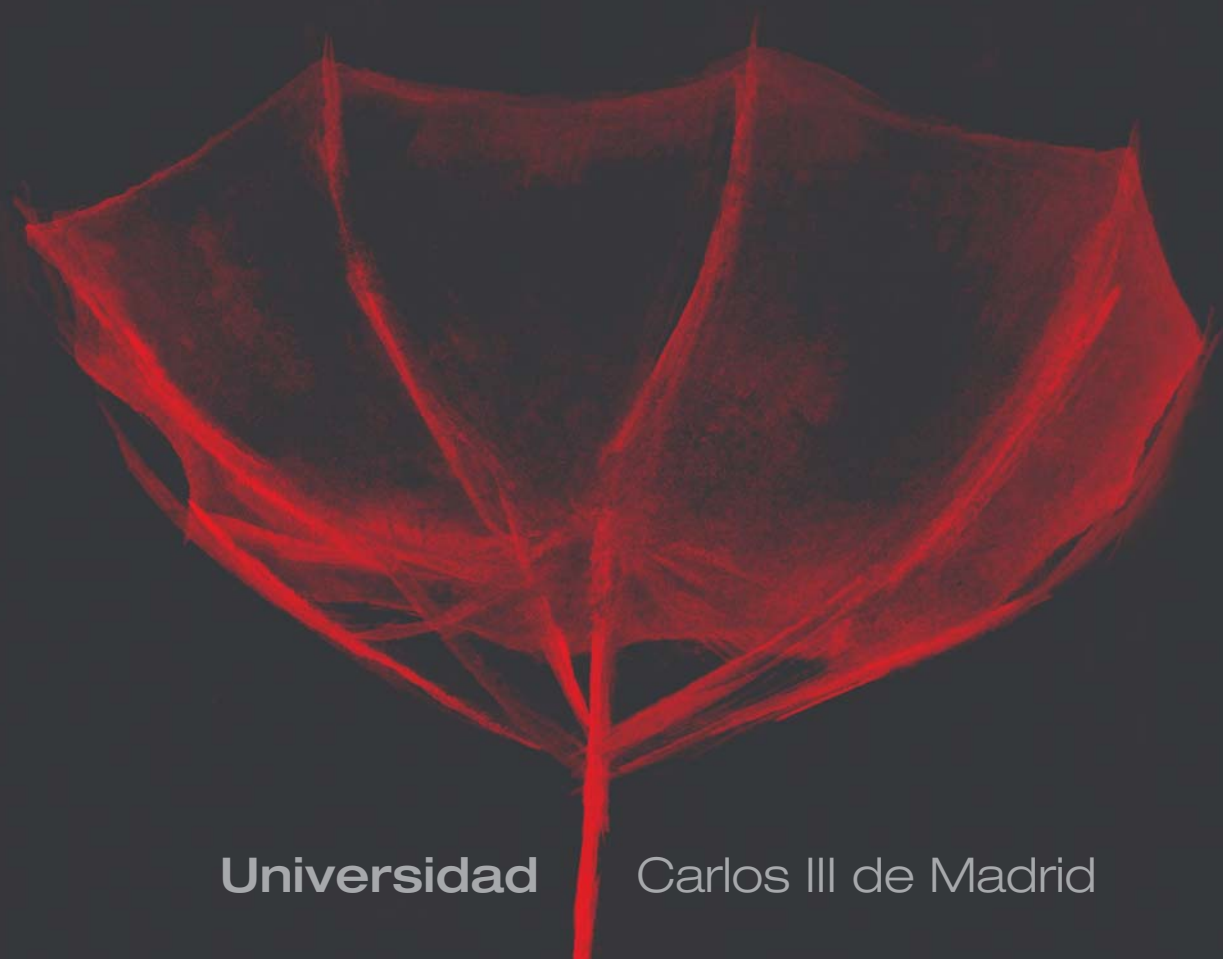


emtpostent
ueavrrc
Suavi
o
a

plg
p4E



UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Institucionales y Comunicación



Universidad

Carlos III de Madrid